

#OttobreEdufin2021

Il mese dell'educazione

finanziaria

www.quellocheconta.gov.it

**Linee guida per la partecipazione
al “Mese dell’Educazione
Finanziaria” - ottobre 2021
e modalità di concessione all’uso
del logo ufficiale dell’iniziativa**



Comitato per la programmazione
e il coordinamento delle attività
di educazione finanziaria



Linee guida per la partecipazione al “Mese dell’Educazione Finanziaria” - ottobre 2021 e modalità di concessione all’uso del logo ufficiale dell’iniziativa

Il Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di educazione finanziaria promuove dal primo al 31 ottobre 2021 la quarta edizione del “Mese dell’Educazione Finanziaria”, con attività ed eventi di informazione e sensibilizzazione sull’educazione finanziaria, assicurativa e previdenziale.

Perché aderire al “Mese dell’Educazione Finanziaria”?

L’adesione al “Mese dell’Educazione Finanziaria” consente di prendere parte alla più grande manifestazione sull’educazione finanziaria, assicurativa e previdenziale d’Italia giunta alla sua quarta edizione.

Ai partner che vi partecipano viene concesso di utilizzare un logo specifico che contraddistingue l’edizione annuale del “Mese” e di essere inseriti nel calendario ufficiale della manifestazione sul portale www.quellocheconta.gov.it beneficiando delle diverse iniziative di promozione a livello nazionale e locale curate dal Comitato per tutti gli eventi in calendario.

Chi può aderire al “Mese dell’Educazione Finanziaria”?

Il “Mese dell’Educazione Finanziaria” è un progetto aperto a:

- Pubbliche Amministrazioni centrali e periferiche;
- Istituzioni senza fini di lucro, quali associazioni di categoria e ordini professionali, fondazioni, scuole, università e centri di ricerca, organizzazioni non governative (ONG), associazioni dei consumatori, associazioni culturali, associazioni di insegnanti/genitori;
- Organizzazioni e aziende private, inclusi operatori del settore assicurativo, previdenziale e bancario-finanziario, **ad esclusione delle persone fisiche, singoli professionisti e ditte individuali**, che propongono iniziative in linea con i criteri di partecipazione di seguito indicati.

Per massimizzare l’efficacia delle iniziative e per evitare la duplicazione degli sforzi, nonché garantire un’adeguata diffusione delle attività su tutto il territorio nazionale, il Comitato potrà intervenire per meglio coordinare le iniziative dei proponenti, facilitando sinergie e collaborazioni fra gli stessi nonché supportandone in modo integrato e coerente la comunicazione.

Quali iniziative sono candidabili per essere inserite nel calendario ufficiale del “Mese dell’Educazione Finanziaria”?

Sono candidabili gli eventi realizzati dal primo al 31 ottobre 2021 che, rispondendo alle presenti Linee guida, siano ritenuti dal Comitato di rilevanza istituzionale, di sicura utilità sociale e in linea con la Strategia nazionale per l’educazione finanziaria, assicurativa e previdenziale e con il Programma operativo consultabili sul sito www.quellocheconta.gov.it.



I promotori delle iniziative potranno presentare le proprie candidature dal 1 luglio al 30 settembre 2021, utilizzando l'apposito [form online](#) disponibile sul sito www.quellocheconta.gov.it.

Le iniziative proposte, presentate in autonomia o in collaborazione con altri proponenti, dovranno essere coerenti con le indicazioni e i contenuti esplicitati nelle "Linee guida per lo sviluppo delle competenze di educazione finanziaria nella scuola" e nelle "Linee guida per la realizzazione di programmi di educazione finanziaria per gli adulti" consultabili sul sito www.quellocheconta.gov.it nella sezione [chi siamo](#).

Le iniziative potranno essere ad esempio:

- programmi di formazione dedicati a specifiche fasce della popolazione: giovani, donne, anziani, piccoli imprenditori, lavoratori, migranti;
- conferenze, seminari, eventi, giornate/settimane per l'educazione finanziaria, assicurativa e previdenziale o altri progetti di sensibilizzazione aventi ad oggetto anche tematiche trasversali quali la sostenibilità in materia finanziaria e la digitalizzazione;
- iniziative culturali (ad esempio, spettacoli, visite guidate, mostre tematiche, ecc.) di sensibilizzazione sui temi dell'educazione finanziaria, previdenziale e assicurativa.

Anche alla luce del mutato contesto dovuto all'emergenza sanitaria in atto, sono candidabili oltre ad eventi in presenza – nel rispetto delle norme vigenti in materia di sicurezza sanitaria - anche **eventi a distanza** (in *streaming* o attraverso le diverse piattaforme di video-conferenze esistenti sul mercato), da poter seguire via Internet, mediante i più comuni *browser*, attraverso piattaforme che non prevedono la sottoscrizione di abbonamenti o servizi a pagamento per i destinatari delle iniziative.

Temi al centro dell'edizione 2021

Per l'edizione 2021, i promotori sono invitati ad organizzare iniziative volte ad accrescere le competenze finanziarie, assicurative e previdenziali utili per affrontare al meglio le scelte finanziarie personali e familiari ponendo particolare attenzione all'importanza della pianificazione finanziaria in una prospettiva di lungo termine.

"Il Mese dell'educazione finanziaria: prenditi cura del tuo futuro" sarà il tema al centro della quarta edizione.

Obiettivo delle iniziative sarà pertanto quello di far comprendere come prendersi cura delle proprie finanze giorno dopo giorno ma con lo sguardo rivolto anche al domani, fare scelte finanziarie consapevoli e capire come affrontare eventuali imprevisti, siano le chiavi per un futuro sereno e per un maggiore benessere finanziario.

Settimana dell'educazione previdenziale – 18-24 ottobre 2021

Per stimolare l'attenzione e il dibattito sulle tematiche previdenziali - particolarmente importanti nell'ambito di una pianificazione finanziaria caratterizzata da una prospettiva di lungo periodo - viene confermata anche per l'edizione 2021 del "Mese dell'Educazione Finanziaria", la **Settimana dell'educazione previdenziale**.

L'iniziativa, alla sua seconda edizione è destinata a diventare un appuntamento annuale, è nata con



l'obiettivo di aumentare la cultura previdenziale dei cittadini, favorendo una migliore comprensione del funzionamento del sistema di previdenza italiano, obbligatorio e complementare, e di accrescere la consapevolezza circa la necessità di una pianificazione del risparmio per finalità previdenziali.

I promotori interessati sono invitati a programmare eventi e iniziative sui temi del *welfare* nella terza settimana del mese di ottobre, in occasione della Settimana dell'educazione previdenziale.

Responsabilità del promotore nell'organizzazione di eventi

Il promotore dovrà essere in grado di organizzare e promuovere l'evento in autonomia, con proprie risorse e avvalendosi di propri mezzi, incluse le piattaforme e gli strumenti informatici necessari alla fruizione di eventi *online*. Il promotore si impegna, sotto la propria esclusiva responsabilità, a realizzare iniziative in conformità con la normativa vigente, incluse – a titolo meramente esemplificativo – le norme sul trattamento dei dati personali e le disposizioni in materia di prevenzione sanitaria per la tutela della salute pubblica previste dalle autorità nazionali e locali o dal datore di lavoro che promuove l'iniziativa.

Criteri di partecipazione

Le iniziative segnalate dai proponenti dovranno seguire i seguenti criteri:

1. gratuità e conflitti di interesse

Per poter partecipare al "Mese dell'Educazione Finanziaria" le iniziative proposte:

- non devono presentare in alcun modo un carattere commerciale e non devono perseguire finalità promozionali o pubblicitarie;
- non devono prevedere oneri a carico dei destinatari finali o a carico del Comitato, neanche relativamente all'acquisto di licenze o *software* nel caso di eventi *online*.

Il contenuto e il formato del materiale fornito ai partecipanti durante le iniziative del "Mese dell'Educazione Finanziaria" dovranno garantire obiettività, ovvero non essere riconducibili a finalità commerciali dei proponenti. In particolare, i materiali informativi connessi all'iniziativa e diffusi ai partecipanti non dovranno pubblicizzare prodotti o servizi a pagamento. La visibilità di qualsiasi marchio, logo o riferimento ai proponenti, anche se consentito, dovrà essere ridotto al minimo.

2. qualità delle risorse e dei formatori

Il materiale di educazione finanziaria, assicurativa e previdenziale proposto deve essere sviluppato nell'interesse dei destinatari e deve essere:

- fornito ai partecipanti a titolo gratuito;
- adatto al contesto sociale, economico, culturale e linguistico in cui saranno diffusi e appropriato al livello di conoscenza dei destinatari;
- accurato e aggiornato;
- facilmente accessibile anche alle persone con disabilità;



- sviluppato senza l'utilizzo di termini tecnici e gergali, a meno che questi non siano appropriati ai destinatari.

I relatori/docenti/formatori delle iniziative devono:

- avere una comprovata conoscenza degli argomenti trattati;
- disporre di competenze didattiche adeguate per rivolgersi al pubblico di riferimento, in particolare nel caso dei bambini e dei giovani (dentro o fuori le scuole);
- nel caso di iniziative realizzate in collaborazione con le scuole, operare sotto la supervisione del personale docente, anche in caso di eventi *online*.

3. modalità di presentazione delle proposte di adesione e inserimento nel calendario del "Mese dell'Educazione Finanziaria"

Tutte le proposte di adesione al "Mese dell'Educazione Finanziaria" dovranno pervenire attraverso l'apposito [form online](#) disponibile sul sito www.quellocheconta.gov.it dal 1 luglio al 30 settembre 2021. Una volta approvata dal Comitato, l'iniziativa sarà pubblicata all'interno del calendario del "Mese".

Per beneficiare dei vantaggi dell'attività di promozione del Comitato, i proponenti sono invitati a presentare le candidature il prima possibile e comunque non oltre il termine indicato. Questo permetterà di inserire tutte le attività approvate nel calendario ufficiale del "Mese" in maniera tempestiva e di dare adeguata diffusione e pubblicità a tutti gli eventi.

Per una migliore visibilità dell'iniziativa nel calendario del "Mese", il proponente è invitato ad allegare alla propria candidatura anche un'immagine che faccia riferimento all'evento che intende proporre. L'immagine dovrà essere in formato 800 x 500 pixel e di qualità grafica adeguata (esempi di immagini sono disponibili nel calendario ufficiale della manifestazione del 2020 sul portale www.quellocheconta.gov.it); l'immagine dovrà essere inviata dal proponente attraverso l'apposito [form online](#); immagini di dimensioni difformi da quelle richieste e/o non correttamente visualizzabili saranno sostituite da immagini ad hoc prodotte dal Comitato per i differenti target di riferimento. Si raccomanda di apporre il logo del "Mese" nell'immagine di promozione dell'evento allegata alla candidatura.

4. concessione del logo

Il logo ufficiale dell'iniziativa - disponibile sul portale www.quellocheconta.gov.it nella sezione [Mese educazione finanziaria](#) a partire dal 1 luglio - potrà essere utilizzato per le attività promozionali solo ed esclusivamente a seguito della comunicazione circa l'ammissione dell'iniziativa all'edizione 2021 del "Mese dell'Educazione Finanziaria". Il logo della manifestazione non è modificabile e può essere utilizzato solo dal soggetto autorizzato e strettamente per il periodo e l'attività/evento inserito nel calendario del "Mese dell'Educazione Finanziaria 2021".

Il logo potrà essere utilizzato insieme ai loghi del proponente, ma dovrà essere graficamente indipendente, non confondibile e non associabile a nessun altro logo.

I loghi dei partecipanti alla manifestazione restano di proprietà dei legittimi titolari, che ne



concedono il diritto di utilizzo al Comitato per le finalità della sponsorizzazione anche successivamente al termine della manifestazione e, in particolare, per l'attività di sponsorizzazione e promozione dell'edizione del "Mese dell'Educazione Finanziaria".

Il Comitato si riserva di monitorare i materiali del "Mese dell'Educazione Finanziaria" e i siti dei proponenti, richiamando al corretto utilizzo del logo laddove necessario. La riproduzione e l'utilizzo del logo secondo modalità difformi da quanto prescritto comporta l'immediata cancellazione dal calendario ufficiale del "Mese".

Contatti

Per eventuali richieste di informazioni o chiarimenti, ad esempio sulle attività da proporre, sui criteri per l'ammissione o sulla modalità di concessione del logo e di inserimento delle iniziative nel Calendario del "Mese dell'educazione finanziaria" è possibile contattare il Comitato a questo indirizzo Mese.Edufin@regint.it.