

#OttobreEdufin2022

Il mese dell'educazione

finanziaria

www.quellocheconta.gov.it

Identità del marchio
Elementi base

Marchio

Marchio versione colore e bianco/nero

Marchio versione fondo colore istituzionale

Leggibilità del marchio, costruttivo, area di rispetto
e allineamento tipografico

Applicazioni errate del marchio

Carattere tipografico

Colori

Marchio

Il marchio è composto dal logotipo #OttobreEdufin2022 poggiato sulla dicitura "Il mese dell'educazione finanziaria - www.quellocheconta.gov.it. Il testo in basso al logotipo è evidenziato da box di colore blu e verde acqua.

È prevista una versione del marchio che si sviluppa in orizzontale e un'altra che si sviluppa più in verticale.

A Versione orizzontale



B Versione verticale



**Marchio versione
colore e bianco/nero**

Il marchio nella versione colore sarà usato tutte le volte che verrà applicato su fondi bianchi o molto chiari.

In caso di stampa ad 1 colore la versione da preferire è quella in blu.

La versione nero/positiva sarà utilizzata le volte in cui la stampa del marchio sarà di colore nero.

La versione nero/negativa sarà utilizzata le volte in cui il marchio sarà stampato su fondo nero.

Versione
colore

#OttobreEdufin2022
Il mese dell'educazione
finanziaria www.quellocheconta.gov.it

Versione
ad 1 colore
blu

#OttobreEdufin2022
Il mese dell'educazione
finanziaria www.quellocheconta.gov.it

Versione
nero/positiva

#OttobreEdufin2022
Il mese dell'educazione
finanziaria www.quellocheconta.gov.it

Versione
nero/negativa

#OttobreEdufin2022
Il mese dell'educazione
finanziaria www.quellocheconta.gov.it

**Marchio versione
fondo colore istituzionale**

Il marchio nella versione
negativa può essere applicato
su fondo colore istituzionale:
blu e verde acqua.

Versione
negativa
su fondo
blu



#OttobreEdufin2022
Il mese dell'educazione
finanziaria www.quellocheconta.gov.it

Versione
negativa
su fondo
verde acqua



#OttobreEdufin2022
Il mese dell'educazione
finanziaria www.quellocheconta.gov.it

**Leggibilità del marchio,
costruttivo, area di rispetto
e allineamento tipografico**

Si consiglia di non stampare
il marchio ad una dimensione
non inferiore a 40mm.

La minima distanza consigliata
tra il marchio ed altri elementi
è regolata dall'area di rispetto.
In questo caso la minima
distanza equivale all'altezza x.

Eventuali testi vicino al marchio
vanno allineati a bandiera
sinistra alla dicitura del nome.

Dimensione
minima



Costruttivo



Area
di rispetto
e allineamento
tipografico



Applicazioni errate del marchio

Il marchio non deve essere utilizzato in versioni diverse presenti su questo manuale.

Pertanto:

Assemblaggio

È vietato alterare o/e modificare gli elementi che compongono il marchio.

Carattere tipografico

È vietato utilizzare un carattere tipografico diverso per le componenti testuali del marchio.

Colore

È vietato utilizzare colori diversi da quelli istituzionali.

Fondi colore

È vietato applicare il marchio su fondi colore non previsti dal manuale.

Fondi fotografici

È vietato applicare il marchio su fondi fotografici.

Assemblaggio



Carattere tipografico



Colore



Fondi colore



Fondi fotografici



Carattere tipografico

Il carattere tipografico del marchio è stato realizzato utilizzando la famiglia del font Gotham.

Per la composizione di testi, titoli, titoletti ecc. le versioni del font sono: book, light, medium e bold.

Gotham book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 *!?!&#€

Gotham light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 *!?!&#€

Gotham medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 *!?!&#€

Gotham bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 *!?!&#€

Colori

I colori utilizzati per il marchio sono il Pantone 286 C e il Pantone 326 C.

Per ogni colore è riportata la relativa conversione in CMYK, RGB e il codice esadecimale.

Per la stampa tipografica si può utilizzare la versione Pantone o CMYK. Il colore nel metodo pantone risulterà più brillante.

Per la stampa uso interno (stampati piccolo formato e da ufficio) la versione consigliata è quella in CMYK.

Per il web e video, invece, si consiglia di usare la versione RGB.

Pantone
286 C

C100 M80 Y0 K10
R0 G50 B160
#0032A0

Pantone
326 C

C80 M0 Y40 K0
R0 G178 B169
#00B2A9

#OttobreEdufin2022

Il mese dell'educazione

finanziaria

www.quellocheconta.gov.it

www.quellocheconta.gov.it