

La nascita e lo sviluppo di #previyoung

Nella creazione del nostro progetto scegliere il canale di comunicazione era uno degli aspetti più difficili da affrontare: optare per un quiz sembrava un'idea semplicistica e al contempo la tipologia di valutazione più scolastica e meno appetibile. Abbiamo quindi cercato un metodo che potesse in parte anche coinvolgere, fornendo l'informazione sotto una forma alternativa e non come elemento di conoscenza puro e semplice. Da qui siamo arrivati all'idea del social network, che rappresenta uno strumento per socializzare, ovunque le persone possano trovarsi, ma si tratta altresì di un mezzo di svago, un modo per disconnettersi dal mondo reale e perché no, apprendere senza fare sforzi in maniera passiva e inconsapevole. Abbiamo scelto Tik Tok in quanto è risultato il network più congruo alla nostra idea di progetto poiché i contenuti multimediali compaiono sulla sua home page in maniera più casuale rispetto ad altri social, che richiedono invece una ricerca più attenta. Questo aspetto permette di raggiungere con maggior facilità un più ampio spettro di soggetti a cui rivolgersi. Sicuramente tali nozioni avrebbero uno sviluppo maggiore nelle mani dei ragazzi che decidono di non proseguire la propria formazione e sono pertanto in procinto di affacciarsi al mondo lavorativo. Facciamo riferimento quindi a coloro che hanno tra i 14 e i 20 anni, target da noi scelto anche per la sua potenziale disponibilità liquida da destinare ad un eventuale risparmio per il futuro. L'intento quindi è quello di creare dei video come la stessa piattaforma prevede, con una tempistica massima di 60 secondi, dando spunti sulle nozioni riguardanti la previdenza complementare insieme a semplici immagini, talvolta simpatiche, fornendo così un'idea spiritosa e per questo è importante catturarli tramite l'utilizzo di un linguaggio semplice.

Tra le componenti create per questo progetto l'elemento centrale è stato la definizione dell'hashtag, fondamentale per la diffusione di contenuti similari, così da permettere a tutti coloro che siano attratti, incuriositi o fortemente interessati di avere una visione d'insieme del tema in questione.

Essendo, al pari di un marchio o di un logo, un elemento di impatto doveva "colpire" e al contempo rendere l'idea dell'argomento: da qui nasce **#previyoung**, l'unione della previdenza e dei soggetti a cui facciamo riferimento, i giovani.

Allo stesso modo è stato strutturato il nostro logo (figura 1), attraverso l'utilizzo del programma Illustrator. La prima scelta è stata quella del colore blu che frequentemente viene associato al risparmio, infatti viene largamente sfruttato da banche e istituti assicurativi poiché fornisce un senso di fiducia, sicurezza e tranquillità. L'elemento caratterizzante è il nome che abbiamo pensato per il nostro progetto, il quale è stato rappresentato con un font particolare al fine di fornire tridimensionalità, raggiunta anche grazie all'utilizzo della freccia che divide la scritta e dà l'idea della visione verso il futuro.

Abbiamo progettato 5 video tramite l'applicazione Animaker. La creazione vera e propria parte dalla scelta di unire il suono della voce, che spiega i concetti, con immagini comuni che possano esplicitare, la nozione che viene esposta, talvolta con parole che riprendono quelle espresse nel discorso per imprimere maggiormente nelle menti gli argomenti-chiave. Abbiamo creato un video introduttivo in cui abbiamo deciso di non inserire alcun contenuto teorico, il cui unico fine fosse quello di incentivare e stimolare la curiosità dei giovani. Il primo video fa riferimento all'aumento dell'aspettativa di vita e all'impatto sul risparmio personale, temi utili a descrivere al meglio l'attuale struttura della popolazione italiana, composta principalmente da persone anziane, e l'impatto che essa ha sul disequilibrio creatosi nelle casse dello Stato. Il secondo si riferisce ai comportamenti previdenziali "virtuosi" e alle condotte individuali che possono influire sulle scelte di risparmio previdenziale. Nel terzo è stata trattata l'importanza del risparmio previdenziale, introducendo sinteticamente le nozioni base in modo da permettere ai destinatari di contestualizzare le tematiche affrontate e fornire loro una valida soluzione al problema. Nel quarto è stato affrontato l'argomento del funzionamento del sistema previdenziale italiano, specificando la sua struttura e descrivendone le caratteristiche peculiari, cercando di informare i ragazzi e renderli coscienti del meccanismo adottato in Italia. I video sono stati predisposti in questo determinato ordine seguendo un filo logico che propone prima tematiche di carattere generale e attrattivo per poi introdurre la parte teorica del progetto.

Speriamo dunque che la realizzazione di questo progetto possa suscitare una riflessione o perlomeno raggiunga il maggior numero di persone, auspicandoci altresì di riuscire ad avvicinare i giovani in particolare a questa tematica di grande rilievo.



Figura 1: Logo