



#VADOINPENSIONE

IL TG CONTEMPORANEO

PREMESSA

L'INFORMAZIONE GIOVANILE OGGI HA CAMBIATO SEDE, IL MECCANISMO DI INFORMAZIONE E DIVULGAZIONE È BEN DIVERSO ED È AFFIDATO ALLE PERSONE CHE IN REALTÀ GIÀ CONOSCI, FUNZIONA IN PARTE COSÌ ANCHE IL SISTEMA INFORMATIVO DI UNA FASCIA D'ETÀ PIÙ ALTA MA È PIÙ BLANDO E MENO "ATTIVISTA", ENTRO NEL DETTAGLIO:

L'INFORMAZIONE E LA DIVULGAZIONE ASSUMONO MOLTO PIÙ VALORE SE PASSATE DA QUALCUNO CHE GIÀ CONOSCIAMO O CHE ABBIAMO IMPARATO A CONOSCERE, HANNO PARADOSSALMENTE MENO VALORE SE L'INFORMAZIONE INVECE ESCE DA UN "ESTRANEO" CHE PERÒ È SPECIALIZZATO NELLA MATERIA IN PARTICOLARE.

INSTAGRAM STORIES, È UN PO' COME VEDERE LA TELEVISIONE NEGLI ANNI 90/PRIMI 2000, TU ACCENDI E FAI ZAPPING E LASCI CHE MILIONI DI IMMAGINI TI ENTRINO NEL CERVELLO, TI "FIDELIZZI", HAI I TUOI CANALI PREFERITI, I TUOI PRESENTATORI PREFERITI E I TI AFFIDI A CHI HAI LA CERTEZZA CHE TRASMETTERÀ UN PRODOTTO APPAGANTE PER TE E NON DOVRAI PIÙ PREOCCUPARTI DI RICERCARE ALTRO. LA DIFFERENZA È CHE LE INSTAGRAM STORIES SONO MOLTO PIÙ POTENTI PERCHÉ TUTTE QUELLE PERSONE LE CONOSCI, HAI UN SENSO DI INTIMITÀ E AFFINITÀ CON LORO PERCHÉ LE HAI SCELTE TU E FANNO PARTE DELLA TUA BOLLA, NON IMPORTA SE SIANO PERSONE CHE REALMENTE FREQUENTI O PERSONE CHE FREQUENTI SOLO VIRTUALMENTE O INFLUENCER, IL RAPPORTO EMOTIVO È LO STESSO, È COME SE FOSSERO TUTTI TUOI PARENTI, È CHE SUCCEDA SE UNO DI LORO CONDIVIDE UN'INFORMAZIONE? TU LA ASSORBI PERCHÉ SAI GIÀ CHE CHI L'HA CONDIVISA È UNA PERSONA DA TE SELEZIONATA, CHE FA PARTE DELLA TUA BOLLA, CIÒ CHE DICE È DA ASCOLTARE. E SE QUESTA INFORMAZIONE LA CONDIVIDONO PIÙ PERSONE DELLA TUA CERCHIA? NON TI RESTA CHE ANDARE AD INFORMARTI E CONDIVIDERE ANCHE TU LA STESSA INFORMAZIONE PERCHÉ SE NELLO ZAPPING LA VEDI UNA VOLTA SOLA PUÒ RISULTARE INTERESSANTE COME NO, SE LA VEDI DUE VOLTE HAI GIÀ FAMILIARITÀ CON ESSA, SE LA VEDI TRE VOLTE, O PIÙ, ORMAI FA PARTE DEL TUO BAGAGLIO SOCIALE. NEL PRATICO PROVO A FARE DEGLI ESEMPI IN QUANTO, AVENDO 23 ANNI, ANCHE IO POSSIEDO LA MIA BOLLA DI PERSONE CON INTERESSI COMUNI AL MIO, IL MECCANISMO È SEMPRE IL MEDESIMO PER OGNI NOZIONE:

- 1° MI CAPITA DI VEDERE UN POST CONDIVISO TRA LE STORIE CHE, CON POCHISSIME PAROLE, MI LASCIA INTENDERE L'ARGOMENTO TRATTATO, PASSO AVANTI
 - 2° MI RITROVO LO STESSO POST, O UN POST CON LO STESSO ARGOMENTO NUOVAMENTE NELLE STORIE, LO VEDO CON PIÙ ATTENZIONE, MI SOFFERMO A LEGGERE CHI L'HA CONDIVISA E PASSO AVANTI
 - 3° BECCO LO STESSO ARGOMENTO UNA TERZA VOLTA E CI CLICCO SU IN MODO DA APRIRE IL POST E INFORMARMI E DA LI APRO LINK, VEDO VIDEO E TORNO A CONDIVIDERE TRA LE MIE STORIE IL POST, CHE PIÙ STA BENE CON LA MIA PERSONALITÀ, RIGUARDANTE L'ARGOMENTO.
- COSÌ FACENDO MI SONO APPENA INFORMATO ED HO PERMESSO A CHI MI SEGUE DI INFORMARSI A SUA VOLTA.

ESEMPIO PIÙ RECENTE DI DIVULGAZIONE INFORMATIVA

UNO DEI TANTI ESEMPI DI QUESTO METODO INFORMATIVO PUÒ ESSERE IL MOVIMENTO BLACK LIVES MATTER, CHE È SEMPRE ESISTITO MA, NEL 2020 HA AVUTO DIVERSE MANIFESTAZIONI, MI SOFFERMEREI IN PARTICOLARE ALLA MANIFESTAZIONE DEL 2020 A MILANO, ERAVAMO TUTTI IN QUARANTENA E SPAVENTATI AD USCIRE, INIZIANO A CIRCOLARE NELLE STORIE INSTAGRAM DIVERSE IMMAGINI E SLOGAN, UNA VOLTA CHE UNA NOTIZIA DIVENTA ALL'ORDINE DEL GIORNO, ANCHE I PROFILI PRIVATI INIZIANO A PRODURRE I PROPRI POST PERSONALI SUL TEMA, QUESTO ACCADE PER DUE MOTIVI FONDAMENTALI:

- UN PO' PERCHÉ, COME DICEVO PRIMA, SI È INTERIORIZZATA LA CAUSA E CI SI SENTE IN DOVERE DI LOTTA PER ESSA;
- UN PO' PERCHÉ SE TANTA GENTE PUBBLICA NELLE PROPRIE STORIE UN POST RIGUARDANTE QUELL'ARGOMENTO, C'È PIÙ POSSIBILITÀ CHE ALTRA GENTE POSSA PUBBLICARE ANCHE IL MIO DI POST E FAR CIRCOLARE IL MIO DI NOME, QUESTO MI PERMETTERÀ DI FAR CRESCERE FACILMENTE IL MIO PROFILO AUMENTANDO LA VISIBILITÀ, MOTIVO PER CUI OGGI TUTTI VOGLIONO FARE DELL'INFORMAZIONE PUBBLICA.

IL 7 GIUGNO 2020, IN UN NUMERO NON DEFINITO CHE SI AGGIRA INTORNO A QUALCHE MIGLIAIO, LA PIAZZA DUCA D'AOSTA DI MILANO ERA PIENA DI PERSONE, COMPRESI I CONIUGI FERRAGNI, CHE MANIFESTAVANO PACIFICAMENTE CONTRO IL RAZZISMO. COME NE SONO VENUTE A CONOSCENZA COSÌ TANTE PERSONE SE I METODI DI DIVULGAZIONE TRADIZIONALE E LO STATO SCORAGGIAVANO GLI ASSEMBRAMENTI, E MAI AVREBBERO SPONSORIZZATO UN EVENTO DEL GENERE PER L'EMERGENZA COVID? INSTAGRAM STORIES, UNA BATTAGLIA COMUNE, UN PENSIERO COMUNE E UN'ORGANIZZAZIONE SVILUPPATA CON POCHISSIME PAROLE, SOLO IMMAGINI DELLE PERSONE A NOI PIÙ CARE.

FINE PREMESSA

PERCHÉ HO FATTO QUESTA LUNGA PREMESSA? PERCHÉ PER PREPARARE QUESTO PROGETTO HO SPESO MOLTE GIORNATE AD INFORMARMI SULL'ARGOMENTO, ESSERE PREPARATO PER TOCCARE I PUNTI GIUSTI PERCHÉ LA CAUSA HA INIZIATO A STARMI MOLTO A CUORE, SONO SENSIBILE ALL'ARGOMENTO FIN DA PICCOLO GRAZIE A MIO PADRE, MA È STATO ESTREMAMENTE COMPLICATO ASSIMILARE I CONCETTI, PERCHÉ? HO TROVATO SOLO LUNGHI SITI FATTI DI LUNGHI TESTI, ELENCHI PUNTATI E TANTI, TANTISSIMI GRAFICI, NON C'È TRACCIA DI QUESTO ARGOMENTO NELLE BIBLIOTECHE MODERNE CHE SONO I SOCIAL. NESSUN RAGAZZO CHE ME LO SPIEGHI SU YOUTUBE CON LE SUE PAROLE, NESSUNO TRA I MIEI SEGUITI HA MAI AFFRONTATO O RICONDIVISO QUALCOSA SULLE PENSIONI, NESSUN TIKTOK CHE FACCIAMO EDUCAZIONE PREVIDENZIALE.

IL PUNTO A CUI VOGLIO ARRIVARE È CHE SOSTENGO VIVAMENTE CHE, PRIMA PRODURRE UN QUALSIASI PRODOTTO MULTIMEDIALE, CHE RITENGO COMUNQUE ASSOLUTAMENTE NECESSARIO, BISOGNA PERMETTERE CHE SIANO GLI ALTRI A PARLARE DI PREVIDENZA, NON DEVE PIÙ RISULTARE UN ARGOMENTO PESANTE E INUTILE COME LO SI PUÒ CONSIDERARE ORA, BISOGNA DIMOSTRARE AI GIOVANI CHE SI PUÒ ESSERE GIOVANI E "COOL" E PARLARE DI PENSIONI, È IMPORTANTE DARE A AD ALTR* LA POSSIBILITÀ DI FARE UN CONTENUTO NEL LORO STILE SULL'ARGOMENTO, UN TIKTOKER FARÀ UN TIK TOK, UNO YOUTUBER FARÀ UN VIDEO, UN INFLUENCER FARÀ UN POST SU INSTAGRAM O UN IGTV, E SOLO A QUEL PUNTO I RAGAZZ* AVRANNO VOGLIA DI OCCUPARE MEMORIA SUL PROPRIO SMARTPHONE CON UN'APP DEDICATA O DI INVESTIRE IL LORO TEMPO PER QUARDARE UN VIDEO INFORMATIVO

L'IDEA

L'IDEA CONCRETA QUINDI È DI SELEZIONARE UN CAST DI PERSONE GIÀ INFLUENTI NELLA VITA DEL PUBBLICO A CUI VOGLIAMO PARLARE, IN MODO DA CREARE UN REALE INTERESSE NEI GIOVANI, PERMETTENDO AGLI ARTISTI SELEZIONATI DI ESPRIMERSI LIBERAMENTE SULLA PREVIDENZA PENSIONISTICA CON L'UNICA PREROGATIVA DI FARE DELL'INFORMAZIONE E CON IL VANTAGGIO CHE I FOLLOWER DEI CREATORS POTRANNO USUFRUIRE DEL CONTENUTO INFORMATIVO CREATO, DIRETTAMENTE DAI PROFILI SOCIAL DEI CREATORS, MA NON SOLO, L'ENORME VANTAGGIO DI SELEZIONARE UN CAST È QUELLO DI POTER APRIRE UNA PAGINA ISTITUZIONALE SU INSTAGRAM E TIK TOK GIÀ PIENA DI CONTENUTI INFORMATIVI TUTTI VARIEGATI TRA LORO, CON FACCE FAMILIARI AL FRUITORE (I GIOVANI), OFFRENDO QUINDI A* RAGAZZ* DI POTER SCEGLIERE INDIVIDUALMENTE IL CONTENUTO PIÙ CHIARIFICATORE E AVERE INOLTRE UNA LIBRERIA DI NOZIONI DIVERSAMENTE SPIEGATE ADATTANDOSI ALLE DIVERSE PERSONALITÀ.

IN SINTESI

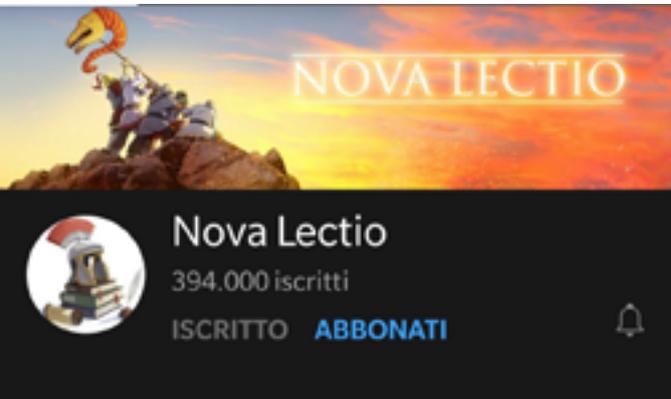
RIASSUMENDO, PROPORRE AD UN GRUPPO DI CREATORI DIGITALI LA POSSIBILITÀ DI CREARE UN CONTENUTO INFORMATIVO SULLA PREVENZIONE PENSIONISTICA LIBERAMENTE, NELLO STILE CHE PIÙ RIENTRA NELLE LORO CORDE, CONCORDATO CON UN DIRETTORE CREATIVO. IL CONTENUTO ADRÀ SUCCESSIVAMENTE PUBBLICATO SULLE PIATTAFORME SOCIAL DEI CREATORS E SULLA PIATTAFORMA UFFICIALE CHE NE FARÀ DA RACCOGLITORE.

OBIETTIVO FINALE

UNA VOLTA CHE IL PUBBLICO AVRÀ TROVATO LE GIUSTE PAROLE PER TRATTARE L'ARGOMENTO, GRAZIE ALL'AIUTO DEI CREATORS, IL PROFILO SOCIAL UCCIFIALE APRIRÀ UN CONCORSO APERTO A TUTTI I FOLLOWER: TRAMITE LA CREAZIONE DI UN REEL O UN TIKTOK, L RAGAZZ* DOVRÀ RACCONTARE AI SUOI COETANEI L'IMPORTANZA DELLA PREVIDENZA PENSIONISTICA IN GIOVANE ETÀ, I MIGLIORI VERRANO SELEZIONATI TRAMITE L'IRONICO HASHTAG #VADDOPENSIONE E PUBBLICATI NELLE PAGINE UFFICIALI. IL GIOVANE NON SI FARÀ SCAPPARE L'OCCASIONE DI POTER ESSERE PUBBLICATO NELLO STESSO PROFILO IN CUI SONO PRESENTI LE PERSONALITÀ CON CUI QUOTIDIANAMENTE SI RAPPORTA SUI SOCIAL E NE VEDRÀ NELL'ATTIVISMO UNA POSSIBILITÀ DI VISIBILITÀ OFFRENDO ANCHE LA POSSIBILITÀ DI ALLARGARE SEMPRE PIÙ IL PUBBLICO A CONOSCENZA DELL'IMPORTANZA DELLA PREVENZIONE PENSIONISTICA

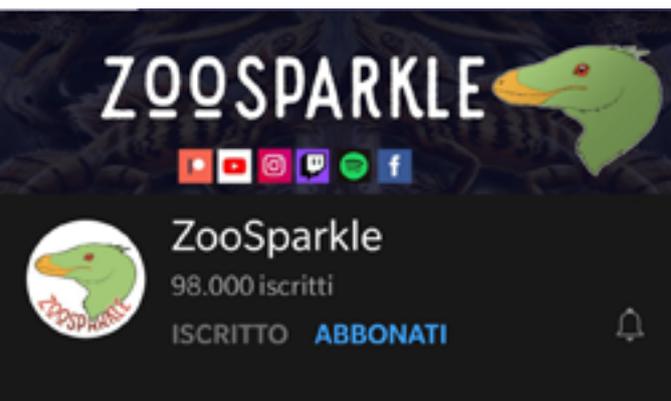
CHI PUÒ DIRLO

HO SELEZIONATO ALCUNI CREATORS CHE TROVO ADATTI ALLA CAUSA, NATURALMENTE SONO MOLTI PIÙ DI QUESTI I CREATORS CHE SI PRESTEREBBERO BENE AL SERVIZIO INFORMATIVO



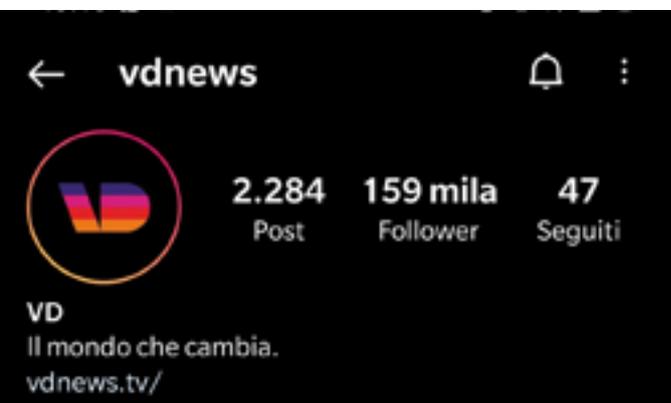
[@NOVALECTIO](#)

DIVULGATORE GEOPOLITICO SU YOUTUBE, E PODCASTER, TRA I CREATORS PIÙ IN CRESCITA NELL'ULTIMO ANNO POTREBBE PORTARE UN PUNTO DI VISTA VISTA ANTROPOLOGICO E POLITICO. IL SUO PUBBLICO È ESTREMAMENTE VARIEGATO IN QUANTO È UN PUNTO DI RIFERIMENTO PER GIOVANI SCOLARI MA ANCHE PER RAGAZZI E GENITORI APPASSIONATI DI CULTURA



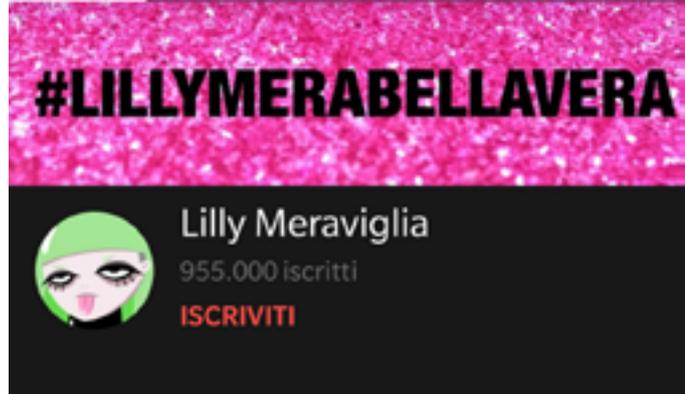
[@ZOOSPARKLE](#)

DIVULGATORE SCIENTIFICO SU YOUTUBE, E PODCASTER, TRA I CREATORS PIÙ IN CRESCITA APPARENTEMENTE IL SUO CAMPO POTREBBE RISULTARE DISSONANTE CON IL TEMA DA TRATTARE MA IL SUO PUBBLICO È ESTREMAMENTE VARIEGATO E GIOVANILE ED ESSENDO UNO ZOOLOGO È ALLENATO A TRATTARE ARGOMENTI E TERMINOLOGIE ESTREMAMENTE COMPLESSE CON VOCABOLI FACILMENTE COMPRESIBILI AL GRANDE PUBBLICO



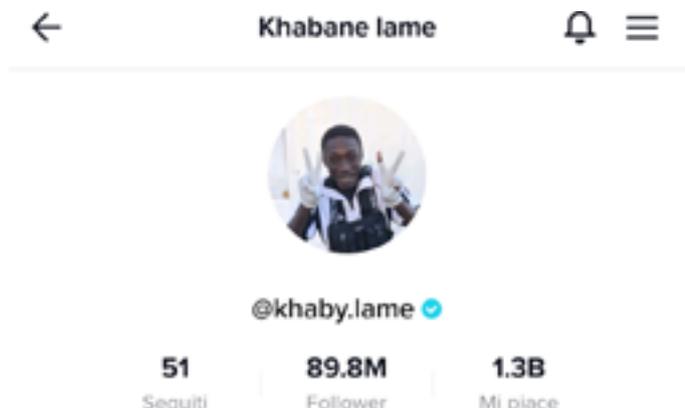
[@VDNEWS](#)

UN PROFILO INSTAGRAM CHE SI OCCUPA DI DIVULGAZIONE SOCIALE RACCONTANDO L'ITALIA DI OGGI E IL SUO CAMBIAMENTO CON UNA DIALETTICA ESPRESSIVA TUTTA GIOVANILE E IDONEA ALLA VERTICALITÀ DI INSTAGRAM. CON POCHE PAROLE, POCCHI MINUTI DI VIDEO E QUALCHE FOTO QUESTI RAGAZZI RIESCONO A SPIEGARE CON SEMPLICITÀ COSA ACCADE, ARRIVANDO SEMPRE AL PUNTO IN MANIERA DI RETTA. ESSENDO UNA VERO E PROPRIO TG DI INSTAGRAM HA UN PUBBLICO TUTTO GIOVANILE



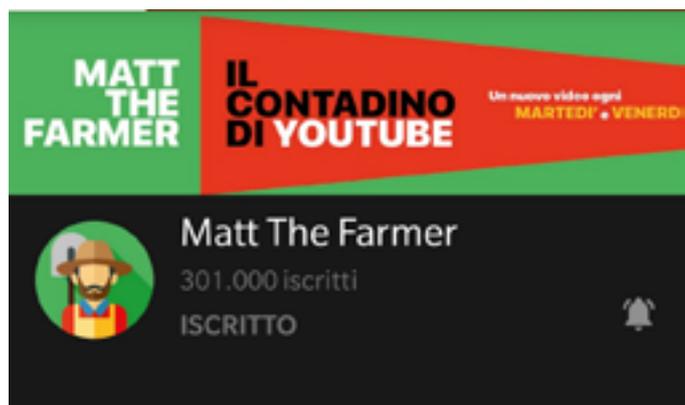
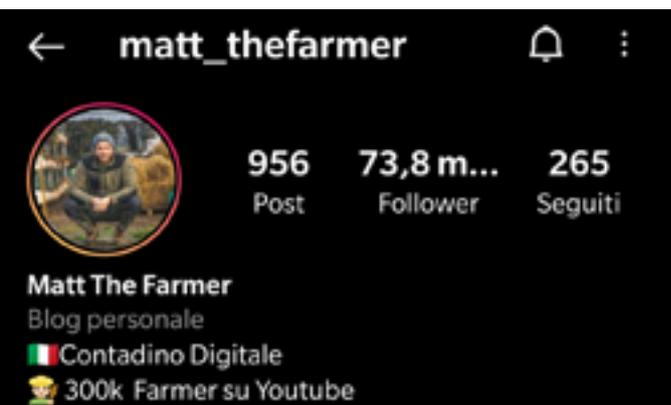
@LILLYMERAVIGLIA

GIOVANE ARTISTA, TATUATRICE E INFLUENCER CON GRANE SEGUITO TRA I PIÙ GIOVANI CHE VA DAI 15 AI 30 ANNI CON TENDENZE ARTISTICHE E NON, CONTRIBUIREBBE A TROVARE IL GIUSTO MODO PER ISTAURARE NEI DIÙ PICCOLILA VOGLIA DI INFORMAZIONE



@KHABY.LAME

FAMOSISSIMO TIKTOKER, TIKTOKER AL SECONDO POSTO MONDIALE, L'ITALIANO CON PIÙ FOLLOWER IN ASSOLUTO, UN PUBBLICO GIOVANISSIMO MA NON SOLO, INTRODUCENDO LA PREVENZIONE SU TIKTOK FAREBBE DA APRIPISTA PER TANTISSIMI CHE POTREBBERO PARLARNE E ARRIVEREBBE AD UN PUBBLICO GIOVANISSIMO, TIKTOK PER I PIÙ PICCOLI RIMANE IL SOCIAL PRINCIPALE USATO PER INFORMAZIONE INTRATTENIMENTO



@MATT_THEFARMER

“CONTADINO DIGITALE” È RIUSCITO A PORTARE SUI SOCIAL LA QUOTIDIANETÀ DI UN FARMER, FACENDOLO IN MODO COSÌ DETTAGLIATO ED ATTENTO DA ATTIRARE L'ATTENZIONE DI TUUTI SU DI SE, È RIUSCITO A FAR PARLARE AI GIOVANI DI ARGOMENTI CHE I GIOVANI NON AVEVANO VOGLIA DI CONOSCPERE, CON LA STESSA SEMPLICITÀ CON CUI PARLA DI IRRIGAZIONI PARLA ANCHE DI TASSE E BUROCRAZIA. HA LA SEMPLICITÀ E IL CARISMA CHE SERVONO ALLA CAUSA



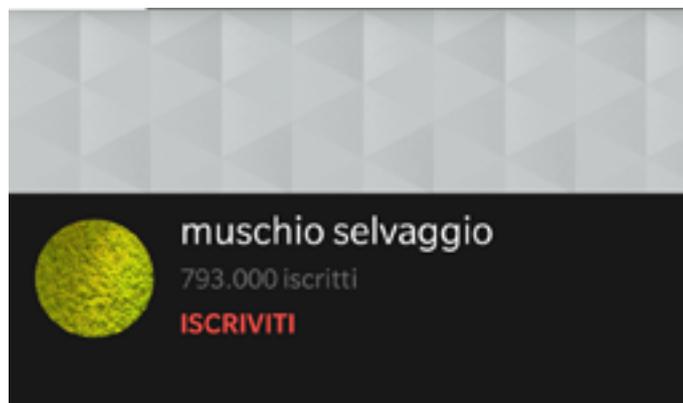
@FEDEZ



@LUIS_SAL



@MUSCHIOSELVAGGIO



FEDEZ NOTORIAMENTE CONOSCIUTO PER LA SUA CARRIERA MUSICALE E IMPRENDITORIALE E RECENTEMENTE RIVELATOSI ATTIVISTA PER I DIRITTI DEL CITTADINO.

LUIS NATO COME YOUTUBER AMATISSIMO DAI PIÙ GIOVANI PER IL SUO TALENTO ESPRESSIVO DIFFERENTE DAL "GIÀ VISTO"

LA COPPIA HA DA QUALCHE ANNO FONDATO UN VIDEO PODCAST DI ESTREMO SUCCESSO CHE HA CON FACILITÀ SOSTITUITO OGNI CANALE INFORMATIVO TRADIZIONALE, RIUSCENDO A TRATTARE CON SEMPLICITÀ TANTISSIMI TEMI VARIEGATI E CONTRASTANTI TRA LORO.

CON UN SEGUITO TUTTO GIOVANILE MA NON SOLO, IL PODCAST HA UN PUBBLICO ESTREMAMENTE VARIEGATO CHE VA DAI RAGAZZINI PIÙ PICCOLI AGLI ADULTI GENITORI, SI PRESTA BENISSIMO AD INFORMAZIONE E PREVENZIONE



@EDOARDOZAGGIA

COMICO INFLUENCER E ATTIVISTA CHE IN MENO DI UN ANNO HA ATTIRATO ENORMEMENTE L'ATTENZIONE SU DI SE GRAZIE ALLE SUE ECCEZIONALI CAPACITÀ DIALOGATIVE E SATIRICHE.

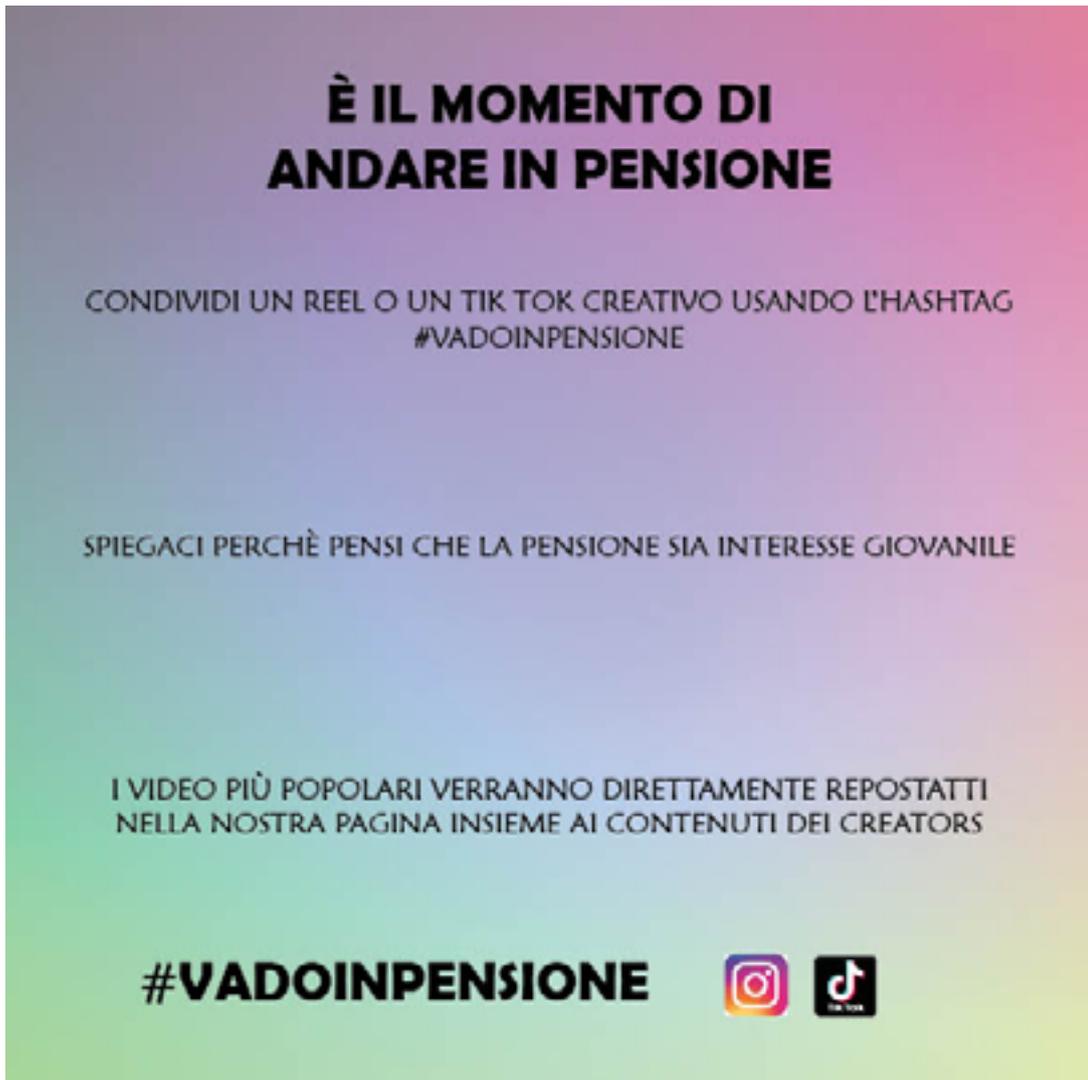
CON IL SUO COMPAGNO E REGISTA @ALBERTOPOTS HANNO APERTO UNA RUBRICA DI ATTUALITÀ CON POPOLARITÀ IN COSTANTE CRESCITA, CON UN'ATTENZIONE PARTICOLARE DALLA COMUNITÀ LGBTQ+ MA NON SOLO

CONCORSO FINALE

ALTRI ESEMPI DI HASHTAG UTILIZZABILI

#VADOINPENSIONE
#MAMMAVADOINPENSIONE
#SARÒPENSIONATO
#MAMMASARÒPENSIONATO

POSSIBILE LOGANDINA



LA LOGANDINA È LASCIATA VOLUTAMENTE SEMPLICE, IN MODO DA POTERLA RIVEDERE
INSERENDO I CONTENUTI DEI CREATORS “FAMOSI” CHE COLLABORERANNO