

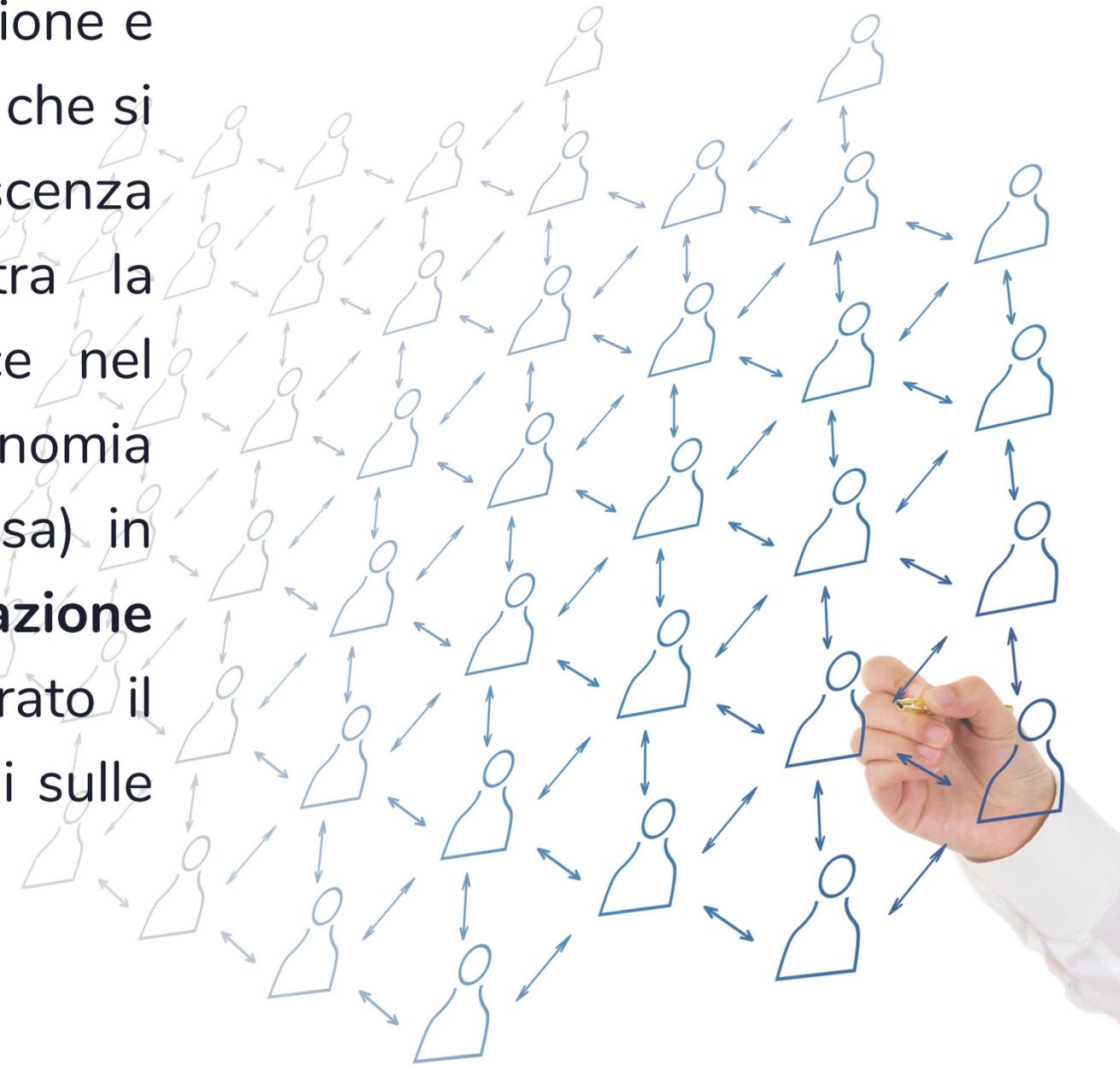
An illustration of a man and a woman walking towards the center of the frame. The man on the left is wearing an orange jacket and light blue trousers. The woman on the right is wearing a dark blue jacket and light blue trousers. They are walking on a white path that curves from the bottom left to the bottom right. The background is a solid blue color.

Educazione previdenziale per i *#giovani*

Proposta progettuale

#Descrizione del **PROGETTO**

“Quello che conta” è il portale del Comitato per la programmazione e il coordinamento delle attività di **educazione finanziaria**, organo che si occupa di promuovere e coordinare iniziative atte alla conoscenza delle questioni **finanziarie, assicurative e previdenziali** tra la popolazione. La seguente proposta progettuale si inserisce nel concorso indetto dall'**Adeimf** (Associazione dei Docenti di Economia degli Intermediari e dei Mercati Finanziari e Finanza d'Impresa) in collaborazione con il suddetto organo per promuovere l'**educazione previdenziale tra i più giovani**. Nello specifico, si è considerato il punto legato alla produzione di contenuti fruibili dai più giovani sulle **piattaforme digitali** e in particolare sui **social network**.



Perché dedicarsi ai **SOCIAL**?

La scelta di procedere con la costruzione di una **social media strategy** è scaturita dallo studio fatto sulle richieste espresse nel bando del concorso. In particolare, si è partiti dall'analisi del posizionamento della pagina web “quellocheconta.gov” - per valutare la possibilità di avviare un **progetto di sviluppo web-based** - fino ad arrivare all'analisi degli account ufficiali presenti sui **social network**. Nello specifico, analizzando il report condotto su Nibbler, strumento utile per testare siti web, è emerso che il sito presenta già **ottimi punteggi** in quanto ad accessibilità, esperienza dell'utente e design. Dati i **risultati positivi** appena citati e l'**esigenza espressa nel bando di rivolgersi ad un pubblico giovanile** si è dunque pensato di sviluppare una **strategia social** proponendo degli esempi concreti creati ad hoc per la partecipazione al concorso.



9.1

Overall

The overall score for this website.

8.9

Experience

How satisfying the website is likely to be for users.

9.8

Accessibility

How accessible the website is to mobile and disabled users.

8.9

Technology

How well designed and built the website is.

Istituzione di un **HUB GIOVANILE**

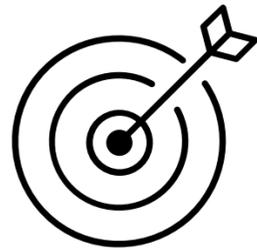
Questa proposta progettuale intende proporre la metodologia **peer-to-peer**, suggerendo la creazione di un **hub giovanile** composto da studenti universitari in tirocinio iscritti a facoltà diverse, da **Comunicazione** ad **Economia**. Tale organo opererebbe sui social proponendo dei **contenuti formativi** in chiave giovanile sotto la supervisione di una **cabina di regia**.

L'unione di **diverse competenze** porterebbe infatti alla definizione di un **piano editoriale** in linea con le richieste del bando, fornendo una **chiave giovanile** a contenuti complessi, quali l'importanza del **risparmio previdenziale**, i comportamenti che possono influire sulle scelte di risparmio e il funzionamento del **sistema previdenziale italiano**.



La campagna di comunicazione

Come anticipato, per dare concretezza alle **idee progettuali** appena citate, si è pensato di elaborare una vera e propria **social media strategy** con degli **esempi concreti**. Prima di passare alla parte visiva, però, è doveroso **focalizzare** l'attenzione su alcuni elementi presi in considerazione nella costruzione della strategia. Eccoli in breve:



Obiettivi

Aumentare la **brand awareness**, creare **engagement**, stimolare nelle nuove generazioni il **processo di alfabetizzazione previdenziale**, aumentare il loro grado di **consapevolezza** circa la pianificazione del proprio futuro.



Target

I destinatari sono i giovani con **età compresa tra i 18 e i 27 anni**. Nel piano editoriale sono comunque previsti contenuti diversi per fasce d'età.



Canali

Saranno proposti contenuti da pubblicare sulle piattaforme **Instagram** e **Tik Tok** con collegamenti diretti alla pagina web **quellocheconta.gov**.

INSTAGRAM

Dopo un'adeguata formazione, l'**hub giovanile** potrebbe ideare, realizzare e pubblicare **post** dedicati al **funzionamento del sistema previdenziale italiano**, all'importanza del **risparmio previdenziale** e dei **comportamenti individuali**.

Il piano editoriale potrebbe essere arricchito da **meme** e da **contenuti divertenti** sempre in linea con gli obiettivi del progetto. Importante sarà l'**approccio giovanile** per riuscire negli obiettivi prefissati.



@quellochecontasocial

Segui



Quello che conta HUB

Pagina giovanile del Comitato creato per promuovere iniziative di educazione finanziaria, assicurativa e previdenziale

quellocheconta.gov.it



Quiz



#telospiego



Consigli

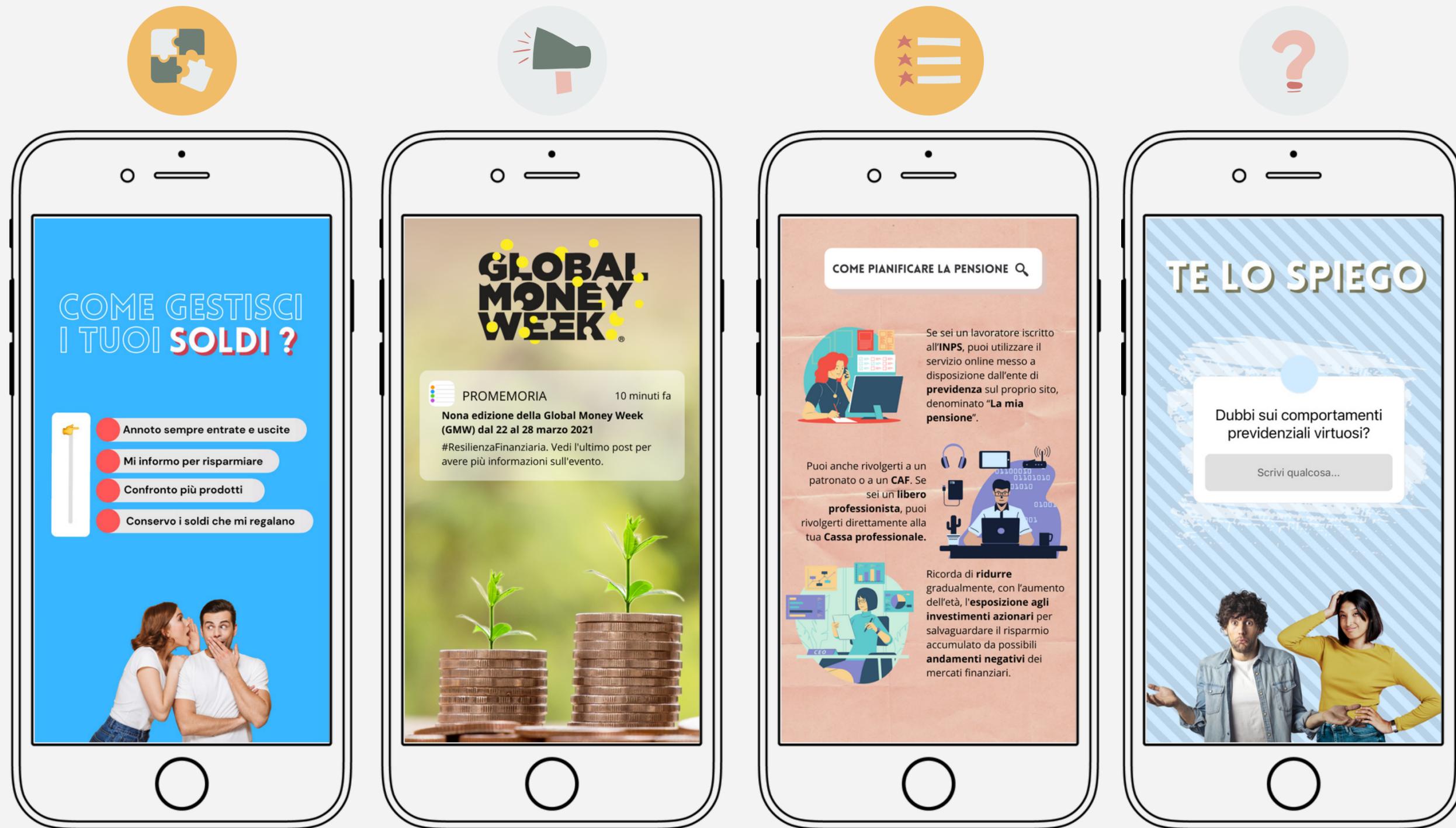


EcoAttualità

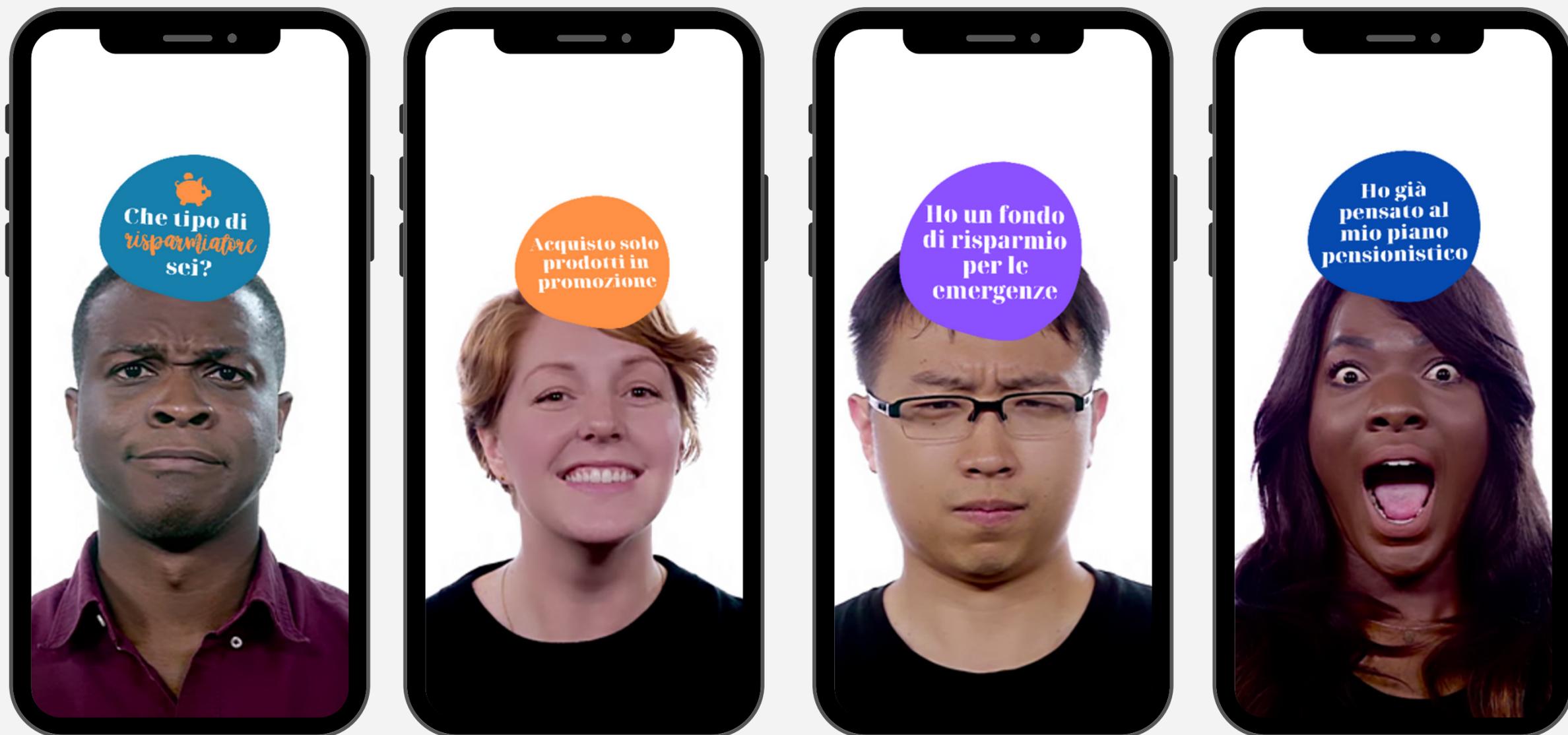
**È ANCORA PRESTO PER
PENSARE ALLA PENSIONE!**

SBAGLIATO!





Importante sarà anche la **produzione** di **stories** per aumentare l'**engagement** e continuare l'attività formativa anche tra i più giovani di 18 anni. Come negli esempi prodotti, si potrebbero proporre dei **quiz**, degli **eventi** a cui partecipare, delle **stories formative** o delle **call-to-action**. Sarà altresì importante l'uso dei **video** per le **spiegazioni** come nel caso dell'ultima story.



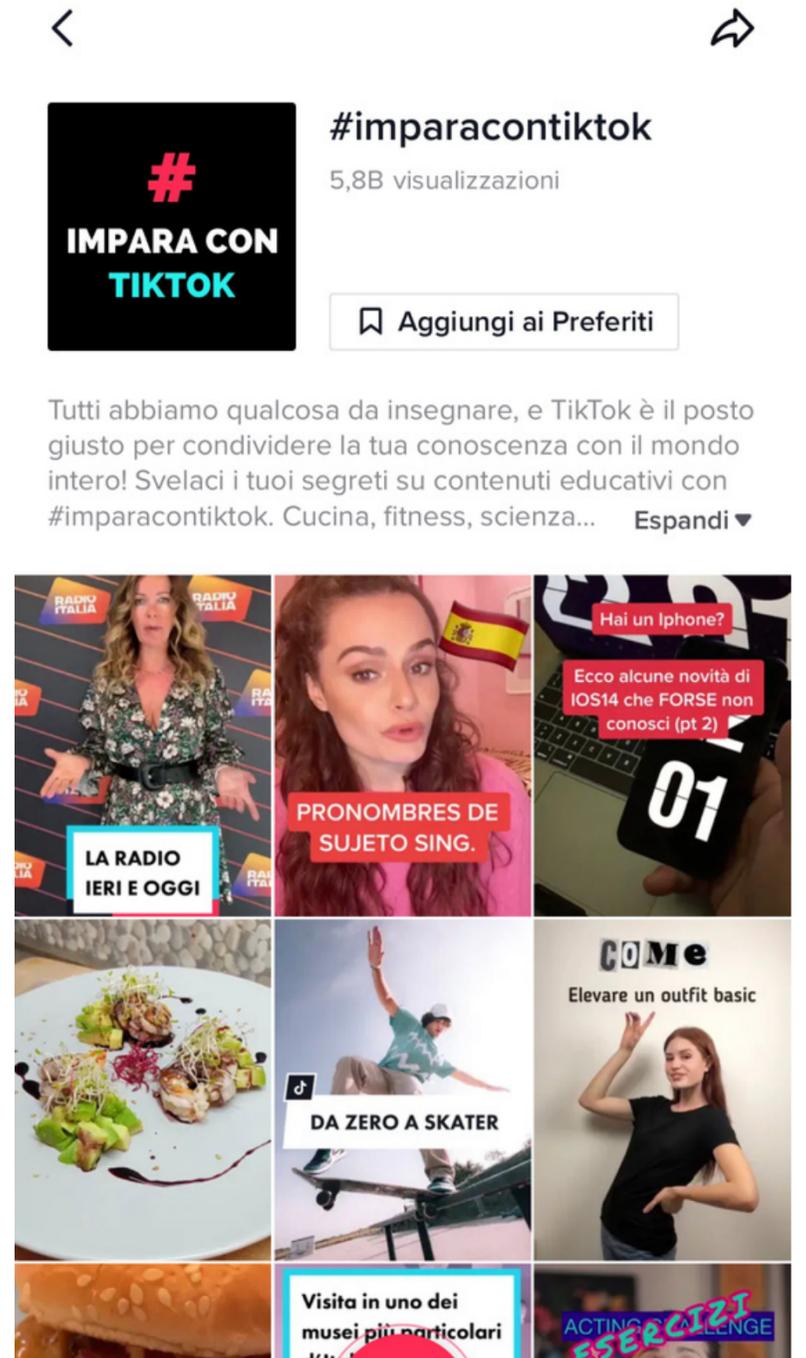
Si è anche pensato di creare un **filtro divertente** con le **diverse tipologie di risparmiatore**.

Composto da grafiche con scritte e programmato nei dettagli, il filtro è stato già approvato dai **revisori di Facebook** ed è disponibile su qualsiasi dispositivo **iOS** e **Android**.

Si [clicchi qui](#) per provarlo su Instagram (@proveperisocial)

TIK TOK

Considerando la medesima **analisi quanti-qualitativa** del pubblico su Instagram e gli **obiettivi prefissati**, il team potrebbe anche procedere con l'elaborazione di un piano editoriale da estendere su **Tik Tok**. Data la peculiarità del social network, la comunicazione dovrebbe avvenire unicamente attraverso dei **video**. Sfruttando la **creatività** e l'**originalità** del team si potrebbe aderire alla tendenza lanciata dalla stessa piattaforma, **#ImparaConTikTok**, per sensibilizzare le tematiche legate all'alfabetizzazione previdenziale.



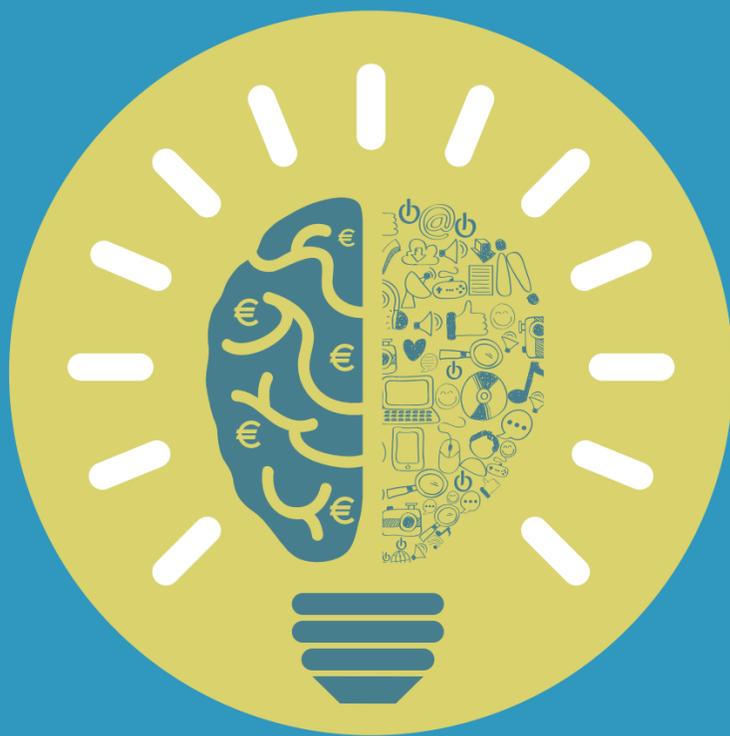
#Idee per il futuro

Dai giovani per i giovani. Come dimostrato, la proposta progettuale appena presentata basa le sue fondamenta sul **peer-to-peer** e sull'unione di **diverse competenze** per la buona riuscita di un progetto. Dalla campagna di comunicazione sui social circa l'**educazione previdenziale** si potrebbe passare in futuro all'elaborazione di una **nuova strategia** con contenuti e obiettivi diversi ma sempre legati alle **questioni finanziarie**.



**"IL FAUT CULTIVER NOTRE JARDIN"
VOLTAIRE**

PERCHÉ NON PROVARCI?



@FINANZOCIAL

#DAIGIOVANIPERIGIOVANI



Proposta progettuale di Paolo Ferrara